

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Историко-архивный институт

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 07.04.2022

**43.04.02**

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Международный туризм: правовое обеспечение туристских практик

Кафедра: Общественных связей, туризма и гостеприимства

Факультет: Факультет востоковедения и социально-коммуникативных наук

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектный

технологический

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе

Начальник Учебно-методического управления

И.о. декана

Руководитель ОП

[Signature] / Г.П. Шкаренков/

[Signature] / В.И. Макалов/

[Signature] / А.Р. Акрамов/

[Signature] / А.И. Мосалев/

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								69	69	2484	2484	690	690	1524	270		20	22	21	6
<b>Обязательная часть</b>								19	19	684	684	190	190	440	54		11	8		
+	Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.02	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	20	20	52		2					
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2			2	2	72	72	20	20	52			2				
+	Б1.О.04	Анализ глобальных трендов будущего		2			3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.О.05	Технологии открытых систем в индустрии туризма	2				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.О.06	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.О.07	Лабораторный практикум по технологиям организации туристской деятельности		1			3	3	108	108	30	30	78		3					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								50	50	1800	1800	500	500	1084	216		9	14	21	6
+	Б1.В.01	Основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности		1			3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.В.02	Международные системы управления качеством в туризме	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.03	Практики маркетинговых исследований			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.04	Туризм и цифровая экономика	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.В.05	Система управления устойчивым развитием туризма	3				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.В.06	ESG-отчетность в индустрии туризма	4				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.В.07	Рекламная деятельность в международном туризме	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.08	Научно-исследовательский семинар "Открытый туризм: инновации, краудсорсинг, коллаборация"		3			3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.09	Интеллектуальная собственность и развитие туризма	3				4	4	144	144	40	40	86	18			4			
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>34</b>		<b>2</b>		<b>9</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>198</b>	<b>36</b>		2	4	3		
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Второй иностранный язык (европейский)	34		2		9	9	324	324	90	90	198	36		2	4	3		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Второй иностранный язык (восточный)	34		2		9	9	324	324	90	90	198	36		2	4	3		
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>2</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>		3				
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Стратегии деловых переговоров	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Стратегическое лидерство и креативные технологии	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	3					
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Теория контрактов в индустрии туризма	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Развитие кадровых ресурсов в туристской отрасли	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>2</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>		3				
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Технологические процессы в туристской деятельности	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Туристский рынок и политика государства	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				

+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>				4	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>86</b>	<b>18</b>				4	
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме	3				4	4	144	144	40	40	86	18				4	
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Управление проектами в туристической индустрии	3				4	4	144	144	40	40	86	18				4	
<b>Блок 2. Практика</b>							42	42	1512	1512	56		1456		1512	9	9	9	15
<b>Обязательная часть</b>							36	36	1296	1296	48		1248		1296	9	9	9	9
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>	9			
+	Б2.О.02(П)	Организационно-управленческая практика			234		27	27	972	972	36		936		<u>972</u>		9	9	9
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							6	6	216	216	8		208		216				6
+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика			4		6	6	216	216	8		208		<u>216</u>				6
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5						6
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>							2	2	72	72	20	20	52					2	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							2	2	72	72	20	20	52					2	
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>		<b>2</b>			2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>52</b>					2	
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2			2	2	72	72	20	20	52					2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2			2	2	72	72	20	20	52					2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2			2	2	72	72	20	20	52					2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности		2			2	2	72	72	20	20	52					2	